

**Instituto Electoral de Michoacán**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Michoacán, realizada el 1 de junio del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado




- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**  
Editor de C&E Campaigns & Elections México

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	2 de junio de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/michoacan-flashpoll-2jun21">https://www.ceonline.com.mx/post/michoacan-flashpoll-2jun21</a>
<b>Fecha de publicación</b>	2 de junio de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	1 de junio de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Michoacán.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de Michoacán</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	+/- 82%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 44%

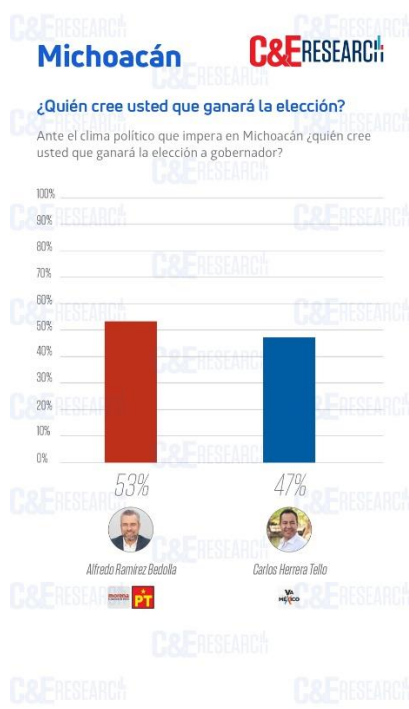
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Michoacán, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																											
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio MICHOACAN vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS.</b></p>																												
<p>1. Tomando en cuenta que los candidatos son los siguientes, por quien votará:</p> <p>MARQUE 1 Si votará por <b>ALFREDO RAMÍREZ BEDOLLA</b>, de la alianza MORENA PT</p> <p>MARQUE 2 Si votará por <b>CARLOS HERRERA TELLO</b> de la alianza PAN-PRI-PRD</p> <p>MARQUE 3 Si votaría por <b>HIPOLITO MORA</b> del PES</p> <p>MARQUE 4 Si votaría por <b>CRISTOBAL ARIAS SOLIS</b> de Fuerza por México</p> <p>MARQUE 5, si votará por <b>ALBERTO SANCHEZ MARTINEZ</b> de REDES SOCIALES PROGRESISTAS</p> <p>MARQUE 6 si votará <b>MERCEDES CALDERON GARCÍA</b> de MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>MARQUE 7 si votará por <b>JUAN ANTONIO MAGAÑA</b> del VERDE</p> <p>MARQUE 8 si aún no decide</p>	 <table border="1"> <caption>Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Michoacán</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alfredo Ramírez Bedolla</td> <td>MORENA</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>Carlos Herrera Tello</td> <td>PAN-PRI-PRD</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Hipólito Mora</td> <td>PES</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Cristóbal Arias Solís</td> <td>Fuerza por México</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Alberto Abraham Sánchez Martínez</td> <td>REDES SOCIALES PROGRESISTAS</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Mercedes Calderón García</td> <td>MOVIMIENTO CIUDADANO</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Juan Antonio Magaña De la Mora</td> <td>VERDE</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>-</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Partido	Porcentaje	Alfredo Ramírez Bedolla	MORENA	46%	Carlos Herrera Tello	PAN-PRI-PRD	40%	Hipólito Mora	PES	3%	Cristóbal Arias Solís	Fuerza por México	1%	Alberto Abraham Sánchez Martínez	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	0%	Mercedes Calderón García	MOVIMIENTO CIUDADANO	0%	Juan Antonio Magaña De la Mora	VERDE	1%	Aún no decide	-	9%
Candidato	Partido	Porcentaje																										
Alfredo Ramírez Bedolla	MORENA	46%																										
Carlos Herrera Tello	PAN-PRI-PRD	40%																										
Hipólito Mora	PES	3%																										
Cristóbal Arias Solís	Fuerza por México	1%																										
Alberto Abraham Sánchez Martínez	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	0%																										
Mercedes Calderón García	MOVIMIENTO CIUDADANO	0%																										
Juan Antonio Magaña De la Mora	VERDE	1%																										
Aún no decide	-	9%																										

2. Ante el clima político que impera en MICHOACAN, quién cree usted que ganará la elección;

MARQUE 1 Si votará por **ALFREDO RAMÍREZ BEDOLLA**, de la alianza MORENA PT

MARQUE 2 Si cree que ganará **CARLOS HERRERA TELLO** de la alianza PAN-PRI-PRD

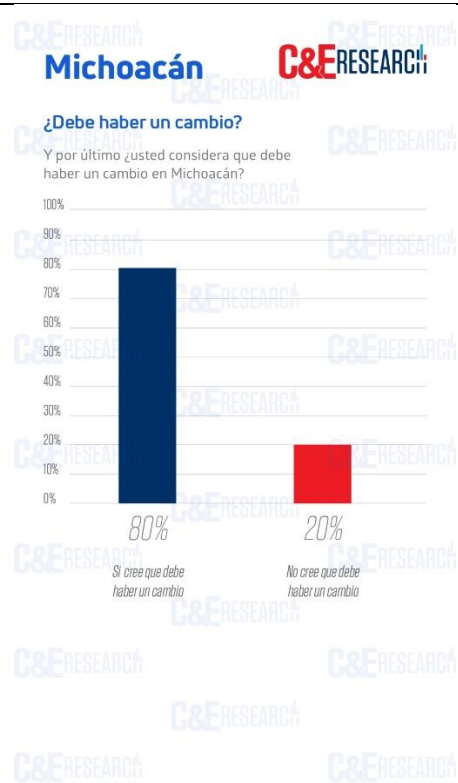


Y, por último, usted considera que:

MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en MICHOACAN

MARQUE 2 si considera que no debe haber un cambio y sí continuidad.

**GRACIAS**



# C&ERESEARCH

## Michoacán

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de Michoacán.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de junio de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todas los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



2 de Junio • 2021

**GRACIAS**